

## ADVERTENTIEVOORWAARDEN BEE-MEDIA

### 1. Definities

In de onderstaande bepalingen wordt verstaan onder:

1. Advertentie: de reclameboodschap van de adverteerder.
2. Advertentieorder: een opdracht tot plaatsing van één of meer advertenties, al dan niet vallende onder een overeenkomst.
3. Uitgever: Bee-Media, statutair gevestigd en kantoorhoudende aan de Platanenlaan 77, 2061 TS in Bloemendaal, geregistreerd bij de Kamer van Koophandel in Amsterdam, nr 60313587.
4. Adverteerder: ieder die voor zichzelf of in opdracht van een ander (bijv. mediabureaus en reclamebureaus) opdrachten verstrekt aan Uitgever tot het plaatsen van advertenties.
5. Advertentieovereenkomst: een overeenkomst tussen Adverteerder en Uitgever waarbij de Adverteerder via het plaatsen van één of meer advertenties op een overeengekomen datum en voor de overeengekomen duur de verplichting aangaat een minimumbedrag te besteden en daarvoor recht heeft op de overeengekomen advertentieruimte in B. tegen het overeengekomen tarief.
6. Advertentieruimte: de ruimte die voor plaatsing advertenties wordt ingeruimd in B. Advertentieruimte kan worden uitgedrukt in aantallen pagina's/paginadelen, kolommen, aantal millimeters, aantal pixels en bytes, aantal plaatsingen en aantal impressies.
7. Bestedingen: netto door Adverteerder op grond van een overeenkomst in B. te besteden omzet, voor verrekening van bemiddelaarskorting en BTW, maar na aftrek van overige kortingen.
8. B. Magazine: het door Uitgever uitgegeven tijdschrift en bijbehorende website [www.b-bloemendaal.nl](http://www.b-bloemendaal.nl)

### 2. Algemeen en toepasselijkheid

1. Op alle advertentieovereenkomsten die Adverteerder en Uitgever mondeling dan wel schriftelijk aangaan zijn deze voorwaarden en de Nederlandse Reclame Code van toepassing. Op alle overeenkomsten is ook de inhoud van de tariefkaart van Uitgever en de in B. opgenomen voorwaarden van toepassing.
2. Door verwijzing naar en/of overlegging van deze Voorwaarden worden zij uitdrukkelijk van toepassing verklaard. Van deze Voorwaarden kan slechts in schriftelijke vorm worden afgeweken. In dat geval blijven de overige bepalingen onverkort van kracht. Algemene inkoop- of andere voorwaarden van Adverteerder worden buiten toepassing verklaard.
3. Uitgever behoudt zich te allen tijde het recht voor de Voorwaarden aan te passen. Tenzij anders overeengekomen, treden deze gewijzigde Voorwaarden in werking op de datum waarop ze worden gepubliceerd op de website van Uitgever.
4. Deze Voorwaarden worden op verzoek toegezonden en staan ook op de website [www.b-bloemendaal.nl](http://www.b-bloemendaal.nl) gepubliceerd.

### 3. Totstandkoming, inwerkingtreding en duur van de Advertentieovereenkomsten

1. Alle door Uitgever gedane aanbiedingen/offertes zijn eenmalig, vrijblijvend en geldig voor dertig (30) dagen, tenzij in de offerte anders is bepaald. De Advertentieovereenkomst komt tot stand door verzending van deze overeenkomst door Uitgever aan Adverteerder. Deze overeenkomst kan ook bestaan uit een plaatsingsbevestiging van de gemaakte afspraken per brief of e-mail.

2. Als door bijzondere omstandigheden (bijv. grote spoed) geen aanbieding/offerte door Uitgever is verstrekt én geen Advertentieovereenkomst dan wel plaatsingsbevestiging aan Adverteerder is verzonden, dan wordt de Advertentieovereenkomst geacht tot stand te zijn gekomen op het moment van plaatsing van de Advertentie.
3. Uitgever is zonder opgave van redenen gerechtigd een verzoek tot het aangaan van een Advertentieovereenkomst te weigeren.
4. Tenzij anders overeengekomen, gelden de in de offerte of Advertentieovereenkomst genoemde prijzen en overige voorwaarden niet voor herplaatsingen van de advertentie, voor plaatsingen van een nieuwe advertentie of voor wijzigingen van een Advertentieovereenkomst.
5. Als een mediabureau of een andere derde namens een Adverteerder optreedt, staat deze partij in voor nakoming van de bepalingen van de Advertentieovereenkomst door deze Adverteerder.
6. Uitgever is te allen tijde gerechtigd de omvang, inhoud en lay-out van B. naar eigen inzichten te wijzigen, waarbij Uitgever ervoor zorgt dat het tijdschrift kwalitatief en kwantitatief gelijkwaardig blijft. Uitgever is bovendien gerechtigd om welke reden dan ook de uitgave B. op ieder moment te staken. De Uitgever is dan gerechtigd de Advertentieovereenkomst op te zeggen, zonder dat zij gehouden is tot vergoeding van enige vorm van schade aan Adverteerder. Adverteerder heeft dan wel recht op terugbetaling van advertentiegelden voor de op dat moment nog niet geplaatste advertenties.
7. Op verzoek de Adverteerder kunnen de afspraken tijdens de looptijd van de overeenkomst worden uitgebreid. Het overeengekomen tarief wordt dan eventueel aangepast. Dit tarief heeft geen terugwerkende kracht op eerder geplaatste Advertenties.
8. Een Advertentieovereenkomst wordt geacht te zijn beëindigd door voltooiing van alle verplichtingen over en weer.

#### **4. Advertenties**

1. Adverteerder draagt het risico van de tijdige, volledige en juiste aanlevering van de advertentie(s). Adverteerder neemt daarbij de door Uitgever gegeven aanwijzingen/richtlijnen in acht zoals de aangegeven formaten en het aanleveren in certified PDF. De aanleverspecificaties, zoals de aanlever- en sluitingsdata staan op de tariefkaart die is gepubliceerd op [www.b-bloemendaal.nl](http://www.b-bloemendaal.nl).
2. Uitgever heeft het recht advertenties die na de sluitingsdatum worden aangeleverd niet te plaatsen. De verplichting van de Adverteerder om de overeengekomen advertentiegelden te betalen, blijft dan onverminderd bestaan.
3. Adverteerder dient haar netwerk te beveiligen met actuele antivirussoftware zodat er geen virussen of andere eigenschappen kleven aan het aangeleverde Advertentiemateriaal dat schadelijk is voor de hard- en/of software van Uitgever.
4. Uitgever heeft het recht de inhoud en de vorm van de advertentie naar eigen inzicht en redelijkheid te wijzigen naar de door haar gehanteerde specificaties zonder dat Adverteerder recht heeft op schadevergoeding of restitutie van (een deel van) de overeengekomen advertentiegelden.
5. Uitgever informeert Adverteerder zo spoedig mogelijk telefonisch of per e-mail als een advertentie incompleet of anderszins ongeschikt is voor plaatsing. Adverteerder zorgt dan per omgaande voor een nieuwe versie van de Advertentie.
6. Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, verleent Uitgever Adverteerder geen exclusiviteit, zoals ten aanzien van de in de Advertentie aangeboden producten/diensten. Tenzij schriftelijk anders overeengekomen is Uitgever ook vrij om naar eigen inzicht Advertenties van derden te accepteren en willekeurig te plaatsen.
7. Uitgever zal een Advertentie plaatsen op de manier zoals is afgesproken in de Advertentieovereenkomst, mits Adverteerder de Advertentie volgens de

aanleverspecificaties heeft aangeleverd. Uitgever garandeert echter geen exacte reproductie en Adverteerder dient rekening te houden met kleur- en drukafwijkingen. Bovendien staat Uitgever niet in voor de kwaliteit van de weergave van online Advertenties.

8. Uitgever kan het door Adverteerder aangeleverde materiaal na afronding van de Advertentieovereenkomst vernietigen dan wel wissen als het materiaal digitaal is aangeleverd.
9. Uitgever is gerechtigd de in B. (printversie) geplaatste advertentie(s) ook op te nemen in digitale (her)publicaties van Uitgever.
10. Uitgever stuurt Adverteerder één (1) gratis bewijsexemplaar van B. waarin de Advertentie is geplaatst. Als Adverteerder meer exemplaren wenst, kunnen die tegen de door Uitgever vastgestelde prijs worden verkregen.
11. Uitgever plaatst het woord 'advertentie' in 8-punts kapitaalletter boven Advertenties die qua lay-out of inhoud zodanig overeenkomen met een redactionele pagina dat daardoor verwarring met redactionele pagina's mogelijk is.

## **5. Weigering Advertenties**

1. Uitgever is gerechtigd, tevens tijdens een lopende Advertentieovereenkomst, bepaalde ter plaatsing opgegeven Advertenties om haar moverende redenen te weigeren dan wel de plaatsing op te schorten. Het bepaalde in artikel 11.2 van de Regelen is niet van toepassing.

## **6. Annuleringen**

1. Indien Adverteerder een Advertentie annuleert, is Uitgever gerechtigd de volgende vergoedingen in rekening te brengen:
  - Indien de annulering 20 werkdagen of minder vóór de afgesproken aanleverdatum plaatsvindt, zullen 100% annuleringskosten plus 21% BTW over de geannuleerde Advertentie in rekening worden gebracht.
  - Indien de annulering tussen de 30 en 20 werkdagen vóór de afgesproken aanleverdatum plaatsvindt, zullen 50% annuleringskosten plus 21% BTW over de geannuleerde Advertentie in rekening worden gebracht.
2. Annulering als gevolg van:
  - afkeuring van de Advertentie door Uitgever;
  - niet op tijd aanleveren van de Advertentie;
  - uitstel van een campagne en daardoor verschuiving van plaatsing van de Advertentie door de Adverteerder;
  - of andere vergelijkbare oorzaken

wordt beschouwd als een gewone annulering en valt daarom onder de annuleringregeling.

## **7. Klachten over geplaatste Advertenties**

1. Een klacht over een door Uitgever geplaatste Advertentie, en daarmee samenhangende verzoeken tot herstel, dient uiterlijk tien (10) werkdagen na plaatsing schriftelijk aan Uitgever kenbaar te worden gemaakt. Indien er binnen voornoemde periode geen klacht over de geplaatste Advertentie door Uitgever is ontvangen, wordt Uitgever geacht de Advertentieovereenkomst deugdelijk te hebben uitgevoerd.

## 8. Tarieven en betaling

1. Tenzij anders overeengekomen, zullen de in rekening te brengen advertentietarieven gebaseerd zijn op de actuele, van toepassing zijnde tariefkaart van Uitgever. Uitgever is gerechtigd de geldende tarieven maximaal met 15% aan te passen en gewijzigd door te voeren, en zal deze tariefsverhoging tijdig aan Adverteerder kenbaar maken.
2. Tenzij partijen andere afspraken hebben gemaakt, wordt iedere plaatsing van een Advertentie door Uitgever afzonderlijk gefactureerd. Uitgever is, ongeacht de overeengekomen betalingscondities, gerechtigd vooruitbetaling van een overeengekomen tarief te vorderen. Vooruitbetaling bedraagt 100% bij definitieve overeenkomst, betaling 2 weken na factuurdatum.
3. Extra kosten die worden veroorzaakt door het niet deugdelijk dan wel niet conform de specificaties aanleveren van het advertentiemateriaal, mag Uitgever in rekening brengen in aanvulling op de overeengekomen advertentietarieven.
4. Alle facturen van Uitgever dienen binnen veertien (14) dagen na factuurdatum te worden voldaan door Adverteerder op de wijze als aangegeven op de factuur. Bij overschrijding van deze termijn is Adverteerder van rechtswege in gebreke en is vanaf de vervaldatum van de factuur de wettelijke rente verschuldigd, berekend over het openstaande bedrag. Uitgever is gerechtigd alsdan tot het instellen van een incassoprocedure om volledige betaling te verkrijgen. De kosten hiervan, bedragende ten minste 15% van het verschuldigde bedrag vermeerderd met rente inclusief administratiekosten, zijn voor rekening van Adverteerder.
5. Adverteerder mag verschuldigde betalingen niet opschorten of verrekenen met een vordering die Adverteerder eventueel heeft op Uitgever.
6. Vragen met betrekking tot facturen aangaande de Advertentieovereenkomst dienen uiterlijk binnen twee (2) weken na ontvangst van de factuur schriftelijk aan Uitgever te worden gericht, bij gebreke waarvan de vordering vervalt.

## 9. Aansprakelijkheid

1. Uitsluitend in geval van grove schuld en/of opzet is Uitgever aansprakelijk voor schade van welke aard dan ook, ontstaan door het niet of niet tijdig plaatsen van Advertenties of ontstaan door onjuistheden in de Advertentie. De aansprakelijkheid is beperkt tot de directe schade en tot het overeengekomen tarief van de geplaatste Advertentie. Uitgever is nimmer aansprakelijk voor enige indirecte dan wel gevolgschade. Onder indirecte schade wordt in ieder geval verstaan omzet of winstderving, verminderde goodwill, aanspraken van derden en vermogensschade anders dan zaakschade of lichamelijk letsel.
2. Adverteerder is verantwoordelijk voor de inhoud van de aangeboden Advertenties. Deze mogen geen uitingen bevatten die in strijd zijn met de wet, overige regelgeving (waaronder de Nederlandse Reclame Code en aanverwante codes), de openbare orde of goede zeden, noch mag de inhoud daarvan inbreuk maken op de rechten van derden, waaronder auteurs-, portret- en merkrechten. Adverteerder vrijwaart Uitgever voor aanspraken van derden ter zake en alle daardoor door Uitgever geleden of te lijden schade.
3. Uitgever behandelt de aangeleverde advertentie(s) met zorg, maar is niet aansprakelijk voor beschadigingen, verlies of op andere wijze onbruikbaar worden van het door Adverteerder aangeleverde materiaal. Adverteerder dient een back-up dan wel afschriften van het advertentiemateriaal zelf te behouden.
4. Uitgever draagt geen enkele verantwoordelijkheid voor de mate waarin met de Advertentie succes dan wel het beoogde publiek wordt bereikt.
5. De redactie van het magazine **B.** waarin de Advertentie wordt geplaatst is volledig onafhankelijk in de beslissingen die zij neemt ten aanzien van de inhoud van het magazine **B.** Uitgever is uit hoofde van de Overeenkomst dan ook op geen enkele wijze aansprakelijk voor

eventuele kosten en schade die Adverteerder lijdt als gevolg van redactionele aandacht in het magazine B.

## **10. Overmacht**

1. Indien een van de partijen de afspraken uit de Advertentieovereenkomst niet of niet tijdig kan nakomen wegens overmacht, worden die afspraken opgeschort voor een termijn van twee (2) weken te rekenen vanaf de datum waarop de desbetreffende partij had dienen na te komen. Elke partij is gerechtigd de Advertentieovereenkomst per aangetekend schrijven met onmiddellijke ingang op te zeggen indien de overmacht bij het verstrijken van voornoemde termijn voortduurt. Onder overmacht wordt onder meer begrepen: stroomstoringen, netwerkstoringen, onverwachte uitval van personeel Uitgever of een toeleverancier door staking of ziekte, onvoorziene hard- of software storingen of andere onvoorziene problemen van technische aard.

## **11. Tussentijdse Beeindiging**

1. Elke partij heeft het recht de Advertentieovereenkomst schriftelijk met onmiddellijke ingang op te zeggen zonder dat een voorafgaande ingebrekestelling is vereist, indien:
  - - het faillissement van de andere partij wordt uitgesproken;
  - - de andere partij het eigen faillissement of surséance van betaling aanvraagt;
  - - beslag wordt gelegd op een substantieel deel van de bezittingen van de andere partij;
  - - de andere partij haar onderneming geheel of gedeeltelijk staakt of ontbindt.
2. Uitgever heeft het recht bij verzuim en niet (tijdige) nakoming van Adverteerder van haar verplichtingen onder de Advertentieovereenkomst haar lopende verplichtingen in het kader van een andere overeenkomst met Adverteerder op te schorten.
3. Elke partij heeft het recht de Advertentieovereenkomst schriftelijk met onmiddellijke ingang op te zeggen wegens wanprestatie indien de andere partij na ontvangst van een ingebrekestelling met een redelijk termijn tot nakoming niet alsnog haar verplichtingen voldoet binnen de gestelde termijn.

## **12. Privacy**

De persoonsgegevens van Adverteerder worden opgenomen in een klanten/gegevensbestand en verwerkt door en onder verantwoordelijkheid van Uitgever. Uitgever zal ervoor zorgen dat de persoonlijke gegevens met zorg worden behandeld en zal passende technische maatregelen treffen om deze gegevens te beschermen tegen elke vorm van onwettige verwerking.

Op de verwerking van de persoonsgegevens zijn het privacy statement van Uitgever van toepassing zoals gepubliceerd op de website van Uitgever ([www.b-bloemendaal.nl](http://www.b-bloemendaal.nl)) alsmede de bepalingen van de Wet Bescherming Persoonsgegevens. Adverteerder erkent op de hoogte te zijn gesteld van de inzameling en verstrekking van zijn of haar persoonsgegevens en het gebruik dat daarvan kan worden gemaakt. Adverteerder gaat akkoord met het privacybeleid van Uitgever.

### **13. Auteursrecht**

1. De inhoud van B. mag alleen door of met medewerking van Adverteerder worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt op welke wijze dan ook met voorafgaande schriftelijke toestemming van Uitgever.
2. Alle auteursrechten en databankrechten betreffende de inhoud van B. worden uitdrukkelijk voorbehouden. Deze rechten berusten bij Uitgever, dan wel de betreffende auteurs/fotografen.

### **14. Dwingend recht**

1. Als een of meer bepalingen van de Voorwaarden, de Advertentieovereenkomst en/of enige andere overeenkomst tussen Adverteerder en Uitgever in strijd zijn met bepalingen van dwingend recht, komt de betreffende bepaling te vervallen en zal Uitgever deze vervangen door een rechtsgeldige bepaling die zoveel mogelijk aansluit bij de vervallen bepaling.

### **15. Geheimhouding**

1. Elke partij is verplicht, zowel tijdens de looptijd van de Advertentieovereenkomst als daarna, geheimhouding te betrachten over alles waarvan het vertrouwelijk karakter geacht kan worden hen bekend te zijn.

### **16. Overdracht**

1. Uitgever is bevoegd de met Adverteerder gesloten Advertentieovereenkomst over te dragen aan derden. Uitgever zal Adverteerder zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen van een dergelijke overdracht. Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Uitgever is Adverteerder niet gerechtigd haar rechten en/of verplichtingen uit de Advertentieovereenkomst aan een derde over te dragen.

### **17. Toepasselijk recht en forum**

1. Op deze Voorwaarden en de Advertentieovereenkomst is het Nederlands recht van toepassing. Alle geschillen over de Voorwaarden en de Advertentieovereenkomst, worden gebracht voor de bevoegde rechter te Amsterdam.
2. Deze Voorwaarden treden in werking met ingang van 1 maart 2014.